

Прес-реліз



Зростання Підрозділу ЗЗР BASF засноване на значних інвестиціях в інновації і широкому продуктовому портфелі

- За останні 10 років продажі Підрозділу засобів захисту рослин BASF збільшилися на 75%
- Очікується, що у 2015-2025 рр. продажі інноваційних продуктів компанії досягнуть €3 млрд
- Рішення, які відповідають потребам клієнтів, забезпечують тривалий успіх компанії сьогодні і в майбутньому

Людвігсхафен, Німеччина – 6 вересня 2016 р. – *«Ми знаходимося у вигірній позиції, пропонуючи нашим клієнтам рішення, що здатні задовольнити їхні конкретні потреби»,* – зазначив **Маркус Хельдт**, Президент Підрозділу засобів захисту рослин компанії BASF, на сьогоднішній прес-конференції у місті Людвігсхафен. *«Наш продуктивний портфель, нові продукти, які вже знаходяться в розробці, здатність швидко рухатися і розуміти потреби аграріїв є важливими конкурентними перевагами компанії. Агрохімічний ринок розвивається, і ми активно шукаємо нові можливості від приєднання нових бізнесів, щоб збільшувати свою присутність і розширювати ціннісну пропозицію на ринку»,* – додав пан Хельдт.

Під час заходу компанія продемонструвала останні інновації для аграріїв, представила свою подальшу стратегію зростання, а також приділила час для обговорення поточних змін і викликів у сільському господарстві.

Попри нестабільну макроекономічну ситуацію, сільське

6 вересня, 2016
Катаріна Фішер
Тел.: +49 621 60-27034
katharina.fischer@basf.com

Барбара Агуяр
Тел.: +49 621 60-28013
barbara.aguiar@basf.com

Марина Траїніна
Тел.: +38 050 355 79 21
maryna.trainina@partners.basf.com

BASF SE
67056 Людвігсхафен
Тел.: +49 621 60-0
<http://www.basf.com>
Прес-служба
Тел.: +49 621 60-20916
Факс: +49 621 60-92693
presse.kontakt@basf.com

господарство залишається дуже привабливою сферою бізнесу. Водночас не змінюються тенденції, що вимагають від агропідприємств збільшення обсягів виробництва і покращення якості продуктів харчування. *«Завдання аграріїв – прогнати постійно зростаюче, більш заможне і вимогливе населення – набуває особливої актуальності, тому потреба в нових технологіях, таких як наші, залишатиметься високою»,* – сказав пан Хельдт. Для того, щоб задовольняти вимоги аграріїв і зростати на цьому ринку, BASF продовжуватиме вкладати значні інвестиції в R&D, удосконалювати процес пошуку інновацій і долучатиметься до партнерських проектів заради прискорення розробки нових технологічних рішень. *«Ми нарощуватимемо нашу глобальну присутність, підтримуючи прибутковість бізнесу та орієнтуючись на довгостроковий успіх. Ми вважаємо, що розуміння клієнтів разом з гнучкою та швидкою реакцією на потреби агровиробників, а не просто масштаби діяльності, є ключовими факторами для подальшого зростання бізнесу»,* – резюмував пан Хельдт.

У найближчій перспективі у напрямі інновацій Підрозділ ЗЗР BASF запропонує нові продукти в усіх сегментах. За оцінкою компанії, обсяг продажів засобів захисту рослин, виведених на ринок у період з 2015 по 2025 рр., сягне €3 млрд. Одним із прикладів подібних рішень є найновіший фунгіцид **Revysol®** – давно очікувана ринком інновація, яка відіграватиме важливу роль у боротьбі з хворобами і управлінні резистентністю починаючи з сезону 2018/19. Діюча речовина, яка на даний момент знаходиться на реєстрації у ЄС, під час тестування показала високу біологічну ефективність проти широкого кола патогенів і має надійний нормативно-правовий профіль.

«Підрозділ рішень для сільського господарства BASF був дуже успішним в останні роки і забезпечив значну частку доходів компанії», – зазначив д-р **Гаральд Швагер**, член Ради виконавчих директорів BASF SE. – *Впродовж останнього десятиліття продажі підрозділу збільшилися з €3,3 до €5,8 млрд, або на 75%.*

Така надзвичайна продуктивність свідчить про те, що ми виконуємо свої обіцянки». Зростання продажів відбувалося рівномірно по всіх географічних регіонах і видах продукції. Середня рентабельність Підрозділу по EBITDA, що склала 25% за цей період, стала найвищим показником в агрохімічній промисловості. «Це підтверджує важливість Підрозділу 33P та його значний внесок в діяльність концерну BASF», – додав Швагер.

Компанія прагне постійно доповнювати традиційні пропозиції у сфері захисту рослин технологічними новинками. Наприклад, онлайн-платформа **Maglis™**, запущена на початку 2016 р., є найбільш значним досягненням концерну BASF у сфері цифрового землеробства. Функціонал цієї платформи відкриває можливості для пошуку нових фундаментальних ідей і надає точну інформацію, необхідну для управління процесом виробництва сільськогосподарської продукції. **Maglis™** допомагає аграріям збирати, інтерпретувати та відстежувати низку даних стосовно сільськогосподарських культур для прийняття оптимальних рішень з вирощування врожаїв та реалізації продукції.

Поєднання хімічної та біологічної експертизи для розробки ефективних рішень є ще одним важливим фокусом стратегії зростання концерну. Наприклад, BASF – одна з небагатьох компаній на ринку, яка, здатна створити препарат для обробки насіння, що складається як з біологічних, так і хімічних компонентів. Інвестиції в біологічні рішення, до складу яких входять живі організми або рослинні екстракти, надають низку переваг для аграріїв, зокрема, нові схеми роботи на полі та шляхи для вдосконалення процесу управління резистентністю. Нещодавнє відкриття нового R&D центру біопрепаратів і насінневих рішень у штаб-квартирі Підрозділу в м. Лімбургерхофі сприятиме подальшому прискоренню розробки нових продуктів у цих сегментах.

Згідно з прогнозами компанії BASF, до кінця 2016 р. ситуація на

аграрному ринку залишатиметься нестабільною і створюватиме виклики для бізнес-середовища. Беручи до уваги поточні показники, у 2016 р. Підрозділ ЗЗР має на меті зберегти рентабельність на рівні 2015 р. *«Наші менеджери з продажів будуть ближчими до клієнтів. Ми додамо зусиль у цьому напрямі, спираючись на потужну підтримку у вигляді запуску нових продуктів і відкриття нових формуляцій, – сказав Швагер. – Зміни створюють нові можливості для зростання бізнесу і диференціації. Ми можемо з гордістю озирнутися назад і побачити 100-літню історію досягнень компанії BASF та проривних рішень для аграріїв. Але ще важливіше дивитися вперед, бути частиною команди лідерів у галузі і робити вагомий внесок у формування і покращення майбутнього сільського господарства», – підсумував пан Швагер.*

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 112 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2015 році обсяг продажів концерну склав 70 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюриха (AN). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою: www.basf.com.

Про підрозділ засобів захисту рослин BASF

Підрозділ засобів захисту рослин (Crop Protection) концерну BASF, обсяг продажів якого склав понад 5,8 млрд євро у 2015 році, є постачальником інноваційних рішень для аграрної галузі, газону та декоративних рослин, боротьби зі шкідниками сільського господарства та для охорони здоров'я. Широкий портфель діючих речовин, засобів обробки насіння і біологічного контролю, формуляцій і сервісів дозволяє підрозділу оптимізувати ефективне виробництво високоякісних продуктів харчування та забезпечує збереження врожаю після збору, мінімізує вплив на ґрунт та перешкоджає поширенню хвороб. Завдяки впровадженню нових технологій і ноу-хау підрозділ засобів захисту рослин BASF підтримує агровиробників та професіоналів у боротьбі зі шкідниками заради поліпшення якості життя тих, хто працює на землі та всього

суспільства. Докладніша інформація представлена за адресою:
www.agro.basf.ua

Праця аграрія – одна з найважливіших на Землі!

Кількість населення у світі стрімко збільшується, до 2050 року на Землі житиме близько 9 мільярдів людей. Це означає зростання потреб у продуктах харчування. Тому на аграріїв покладено велику відповідальність за отримання максимальних врожаїв та забезпечення продуктів харчування найвищої якості. У співпраці з аграріями BASF розробляє хімічні елементи заради досягнення спільної мети: зберегти кожну зернину та отримати максимальний урожай від землі з турботою про неї, як про безцінний ресурс.